



**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЭЛЕКТРОГОРСК
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « _____ » 30 АПР 2020 20__ г. № 162

О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы городского округа Электрогорск Московской области, утвержденную Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 14.11.2019 года № 929

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 02.09.2019 № 701 «О перечне муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области, реализация которых планируется с 2020 года», Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 25.11.2019 № 971 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области», на основании Постановления Главы городского округа Электрогорск от 02.12.2020 № 768 «О временном исполнении полномочий Главы городского округа Электрогорск Московской области», руководствуясь Уставом городского округа Электрогорск Московской области.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения и дополнения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы городского округа Электрогорск Московской области, утвержденную Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 14.11.2019 года № 929:

1.1. Паспорт муниципальной программы изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.

1.2. Подпрограмму I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

1.3. Подпрограмму IV. «Молодежь Подмосковья» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему Постановлению

1.4. Подпрограмма V. «Обеспечивающая Подпрограмма» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.

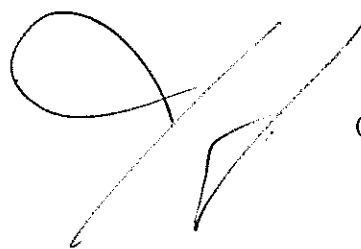
2. Считать настоящее Постановление неотъемлемой частью Постановления Главы городского округа Электрогорск Московской области от 14.11.2019 года № 929 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы городского округ Электрогорск Московской области» с учетом изменений и дополнений, внесенными Постановлениями Главы от 26.03.2020 № 209, от 23.06.2020 № 360, от 26.08.2020 № 513, от 09.10.2020 № 619.

3. ГАУ МО «Информационное агентство Павлово-Посадского района Московской области» обеспечить опубликование настоящего Постановления в газете «Электрогорские вести».

4. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте городского округа Электрогорск Московской области.

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской области Л.В.Шапар.

Врпг Главы городского округа Электрогорск



С.Е.Дорофеев

Исп.: Маркова К.Т.
8(49643)3-77-47, доб. (1207)

Рассылка: 1 экз. - в дело, по 1 экз.- Шапар Л.В., Башмаковой Ю.С., Трофимовой И.С., Панковой Т.В., Марковой К.Т., Челядник А.И., Маровой И.А., Поренковой Е.А., Дорожнину Д.А., Беляковой А.В., ГАУ МО «Информационное агентство Павлово-Посадского района МО», контрольно-счетной палате, Павлово-Посадской городской прокуратуре.

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы городского округа Электрогорск Московской области**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской области - Шапар Людмила Викторовна Заместитель Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской области - Башмакова Юлия Сергеевна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Электрогорск					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Электрогорск.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»; -Подпрограмма III. «Эффективное местное самоуправление Московской области»; -Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»; -Подпрограмма V. «Обеспечивающая Подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	4 066,3	4 066,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	6 764,00	1 373,0	1 258,0	1 497,0	1 318,0	1 318,0
Средства бюджета городского округа	67 797,29	21 942,41	12 946,74	12 946,74	9 980,70	9 980,70
Внебюджетные средства	2 000,00	400,00	400,0	400,0	400,0	400,0
Всего, в том числе по годам:	80 627,59	27 781,71	14 604,74	14 843,74	11 698,70	11 698,70

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления гостевой и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Электрогорск Московской области осуществляют свою деятельность муниципальная газета «Электрогорские вести», еженедельный тираж которой составляет 1000 экземпляров.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городской округ Электрогорск Московской области составляет 1 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «ТВЭл» имеет общий технический охват аудитории в 6000 человек, осуществляет кабельное вещание объемом 780 минут в месяц.

Официальный сайт городского округа ежедневно размещает информацию о деятельности муниципальной власти городского округа Электрогорск Московской области и государственной власти Московской области.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области в муниципальных средствах массовой информации, включая электронные, а также путем издания и распространения специальных выпусков печатных СМИ.
2. Создание развитой структуры распространения муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности муниципальной власти городского округа Электрогорск Московской области, а также Правительства Московской области, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области передач телеканала «ТВЭл».
4. Изготовление и распространение полиграфической продукции с значимых вопросов социально-экономического развития городского округа Электрогорск Московской области, в том числе, в связи с празднованием Дня Победы и других значимых государственных праздников и по социально-экономическим достижениям городским округом Электрогорск Московской области.
5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципальной образования городского округа Электрогорск Московской области и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Администрации, Общественной палаты городского округа Электрогорск Московской области.
6. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях городского округа Электрогорск Московской области.
7. Обеспечение единого подхода к праздничному световому оформлению территории городского округа

Электротрогск Московской области.

8. Создание доступной современной медиасреды.

9. Содействие гражданско-патриотическому, духовно-правоведшему воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на развитие и укрепление материально-технической базы Муниципального казенного учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр». Осознанной задачей проекта «Федеральная активность» является создание условий для развития наставничества, поддержки общественного инициативных проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Прогноз развития с учетом реализации мероприятий Программы

Обеспечение населения городского округа Электротрогск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется разместить информацию, направленную на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формированию положительного имиджа муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост охвата СМИ целевой аудитории на период реализации программы планируется за счет размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электротрогск Московской области в печатных средствах массовой информации, объемом не менее 400 полос формата А3 ежегодно, электронных СМИ объемом не менее 700 публикаций и телевидении (Электротрогский телеканал ТВЭл) не менее 6000 минут в год.

Также запланирован рост количества тематических информационных кампаний, связанных с социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области. Создание доступной современной медиасреды.

Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя две Подпрограммы.

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Электротрогск Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования городского округа Электротрогск Московской области.

2. Подпрограмма III. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Электротрогск Московской области.

3. Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патристическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на развитие и укрепление материально-технической базы Муниципальной казенной организации по работе с молодежью «Молодежный центр». Основной задачей проекта «Федеральная активность» является создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

4. Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя

- осуществлению первичного воинского учета, призыва граждан на срочную службу и постановки граждан на первоначальный воинский учет в городском округе;
- выполнению переданных государственных полномочий по составлению (изменений) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.
- выполнению переданных государственных полномочий по составлению (изменений) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение в годах реализации					Номер и название основного мероприятия в перенесенных мероприятиях подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосквья»										
1	Общая численность граждан, вовлеченных в центры (обществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн чел.	Отраслевой показатель	%	14	16	17	18	19	20	Основное мероприятие Е8. федеральный проект «Социальная активность»
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Отраслевой показатель	%	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. федеральный проект «Социальная активность»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмоскovie»: наименование, единица измерения, методика расчета, порядок расчета:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма V «Молодежь Подмоскovie».					
1	Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где $F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность. $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность населения</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы городского округа Электрогорск Московской области

Подпрограмма I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	«Развитие системы информирования населения о деятельности органов самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»
Цели подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области и создание условий для осуществления гражданами контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области, создание доступной современной медиасреды
Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Электрогорск Московской области
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none">1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области, модернизация средств массовой информации2. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Электрогорск Московской области в печатных средствах массовой информации г. о. Электрогорск.3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского образования городской округ Электрогорск Московской области в электронных средствах массовой информации муниципального образования городского округа Электрогорск.4. Создание доступной современной медиасреды5. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Электрогорск Московской области по связанным с ним вопросам

Сроки реализации программы		6. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования городской округ Электрогорск согласно правилам эстетики и искусства застройки							
Источники финансирования программы по годам		2020 – 2024 годы							
Источники финансирования программы по годам	Наименование программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого
реализации средств, в том числе по годам:	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Электрогорск Московской области		Всего: в том числе:	11017,50	3366,00	3366,00	3366,00	3366,00	24481,50
				Средства бюджета городского округа Электрогорск Электрогорск Внебюджетные средства	2966,00	2966,00	2966,00	2966,00	2966,00
Планируемые результаты реализации программы:	<p>Обеспечение населения городского округа Электрогорск качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Электрогорск Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования городской округ Электрогорск. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формированию положительного имиджа муниципального образования городского округа Электрогорск как социально ориентированного муниципального образования; комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории на период реализации программы планируется за счет размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск в печатных средствах массовой информации, объемом не менее 400 полос формата А3 ежегодно.</p>								

		<p>электронных СМИ (Электронский телеканал ТТЭ) не менее 5000 минут в год на официальном сайте городского округа Электротгорск. Объемом не менее 700 руб. в месяц.</p> <p>Также запланирован рост количества тематических инфермационных кампаний, охватенных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных площадках наружной рекламы на территории муниципального образования городского округа Электротгорск.</p> <p>Создание доступной современной медиасреды.</p>
--	--	---

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Электрогорск осуществляют свою деятельность муниципальная газета «Электрогорские вести», еженедельный тираж которой составляет 1000 экземпляров.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Электрогорск составляет 1 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «ТВЭл» имеет общий технический охват аудитории в 16000 человек, осуществляет кабельное вещание объемом 780 минут в месяц.

Официальный сайт городского округа ежедневно размещает информацию о деятельности муниципальной власти городского округа и государственной власти Московской области.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск Московской области в муниципальных средствах массовой информации, включая электронные, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности муниципальной власти городского округа Электрогорск а также Правительства Московской области, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области передач телеканала «ТВЭл».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Электрогорск Московской области, в том числе, в связи с празднованием Дня Победы и других значимых государственных праздников и по социально-экономическим достижениям городского округа.

5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования городской округ Электрогорск и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Администрации, Общественной палаты городского округа Электрогорск.

6. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях городского округа Электрогорск.

7. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории городского округа Электрогорск Московской области

8. Создание доступной современной медиасреды.

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2015 год)	Планируемые значения по годам реализации					И-номер оргзвонка мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100,09	101,73	103,35	106,63	109,90	1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области социально значимым темам в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
3	Палитра незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	1,56	0	0	0	0	0	7. Организация создания и эксплуатации сетевых объектов наружной рекламы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Ини. показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Итого	Процент выполнения к плану
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Наличие задолженности в муниципальном бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	С	0	0	0	0	0	0	7. Организация создания и эксплуатации се-ч объектов наружной рекламы

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной
современной медиасреды»

Наименование показателя	Методика расчета показателя
<p>1. Информирование населения через СМИ (процент)</p>	<p>Методика расчета показателя</p> $I = \frac{I_1}{I_2} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_1 - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_2 - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> <p>где:</p> <p>$V_{п}$ - печатных СМИ;</p> <p>$V_{р}$ - радио;</p> <p>$V_{ТВ}$ - телевидения;</p> <p>$V_{СИ}$ - сетевых изданий.</p> $I_{(...)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} - V_{СИ}$ $V_{(...)} = \frac{C \times I_{ко} \times k}{Ца}$ <p>где:</p> <p>$I_{_мо}$ - объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ* (не более четырех материалов на псгосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C - количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>k - коэффициент значимости;</p> <p>$Ца$ - целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (- 8) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru chislenost-izbitateley).</p> <p>Кoeffициент значимости печатных СМИ* - 0,5</p> <p>- при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент С.05.</p> <p>2. Кoeffициент значимости радио - 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <p>- кабельное вещание/РТV-0,1</p> <p>- ФМ/УКВ-0,1</p> <p>- он-лайн интернет вещание - 0,1</p> <p>- городское радио** - 0,1</p>

		<p>– вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициент значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабельное /РТСУ вещание – 0,2 - спутниковое вещание – 0,1 - он-лайн интернет вещание – 0,1 - наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 - посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 - посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 - наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 - наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимаются только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются)</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и главного управления по информации и политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиадз-ия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 0,5.</p> <p>** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей: – например: парках, городских площадках, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)</p>	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁ – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где: k₁ – коэффициент подписчиков (балл);</p>

k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);
 k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации (балл);
 k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$

где:

AR – фактическое число уникальных подписчиков с официальных страниц и аккаунтов муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цел}}$ – целевое число уникальных подписчиков (2 % от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum \text{просм} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}})$$

где:

$\sum \text{просм}$ – фактическое число уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые составляет каждый подписчик за месяц;

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{кв}}/3$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, т.е. $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

	<p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, локально за отчетный период, суммируется как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * K_{об}$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образовательным через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образовательному через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$K_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $K_{об} = 1,1$</p>
<p>3</p> <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)</p>	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству конструкций на территории в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z).</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
<p>4</p> <p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</p>	$Зрк = \frac{31-32}{\text{прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за отчетный период (кварталом), в млн. руб.</p>

(процент)

32. задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за I квартал текущего месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. руб.:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнителен документ, направленный для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установления должника и его имущества.

Примечание – сумма плановых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Перечень мероприятий программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления из Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования (тыс. р. б.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
					2020	2021	2022	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	2020-2024	Итого, в том числе:	24481,50	11017,50	3366,00	3366,00	3366,00	3366,00		
			Внебюджетные средства	2000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00		
			Средства бюджета городского округа Электророгск	22481,50	10617,50	2966,00	2966,00	2966,00	2966,00		
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения об	2020-2024	Итого, в том числе:	22317,50	10453,50	2966,00	2966,00	2966,00	2966,00	Отдел информационных технологий	

	основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни"		Средства бюджета городского округа Электрорек	22317,50	10453,50	2966,00	2966,00	2966,00	2966,00	И и защиты информации Администрация г. о. Электрорек	Размещение информации на материальных носителях: в ОМСУ г. о. Электрорек объем: в 2020 году и последующие годы – не менее 400 ползунков формата А3
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого, в том числе:	10193,52	4261,52	1483,00	1483,00	1483,00	1483,00	Отдел информационных технологий и защиты информации Администрация г. о. Электрорек	
			Средства бюджета городского округа Электрорек	10193,52	4261,52	1483,00	1483,00	1483,00	1483,00		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого, в том числе:	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных технологий и защиты информации Администрация г. о. Электрорек	
			Средства бюджета городского округа Электрорек	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого, в том числе:	11154,48	5222,48	1483,00	1483,00	1483,00	1483,00	Размещение информационных материалов о деятельности ОМСУ г. о. Электрогорск Московской области объемом: в 2020-м и в последующие годы – не менее 6000 минут в год
	Средства бюджета городского округа Электрогорск			11154,48	5222,48	1483,00	1483,00	1483,00	1483,00	Отдел информационных технологий и защиты информации Администрации г. о. Электрогорск
1.4.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального	2020-2024	Итого, в том числе:	369,50	369,50	0,00	0,00	0,00	0,00	Размещение информационных материалов в электронных СМИ (сетевых изданиях) о деятельности ОМСУ г. о. Электрогорск Московской области объемом: в 2020-м и в последующие годы - не менее 700 новостей
	Средства бюджета городского округа Электрогорск			369,50	369,50	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных технологий и защиты информации Администрации г. о. Электрогорск

	образования										
1.5.	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Итого, в том числе:	0.00	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Отдел информационных технологий и защиты информации Администрация г. о. Электрогорск
			Средства бюджета городского округа Электрогорск	0.00	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

1.6.	<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подшивки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0	0	0	0	0	Управление делами Администрации г.о. Электрогорск	Финансирование осуществляется за счет муниципальной программы «Оказание адресной социальной помощи в г.о. Электрогорск в размере 125 тыс. рублей»
			Средства бюджета городского округа Электрогорск	0,00	0	0	0	3	0		<p>Осуществление подписки на издание «Ежедневные новости. Подмосковья» – 30 компл./год, «Российская газета» – 1 компл./год, «Электрогорские вести» – 30 компл./год</p>

1.7.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационно-политики	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0	0	0	0	0	0	Отдел информационных технологий и защиты информации
			Средства бюджета городского округа Электророск	0,00	0	0	0	0	0	0	Администрация г. о. Электророск
2.	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и востребованных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных технологий и защиты информации
			Средства бюджета городского округа Электророск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация г. о. Электророск

	бюджетной сфере										
2.1.	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных технологий и защиты информации	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Московской области о ОмСУ муниципальных органов
	Средства бюджета городского округа Электротрогоск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация г. о. Электротрогоск	
2.2.	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел информационных технологий и защиты информации	сборочная Московской области 12 аналитических отчетов в год.
	Средства бюджета городского округа Электротрогоск			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация г. о. Электротрогоск	Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитория СМИ на территории г. о.
											Электротрогоск Финансирование производится в рамках выделяемых

																			средств на осуществление деятельности отдела по информационным технологиям и защите информации г.о.Электрорек Московской области	
7.	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого, в том числе:		2164,00	564,00	400,00	400,00	400,00	400,00	-00,00	400,00						Оддел архитектурных строительных управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации г. с. Электрорек		
				Внебюджетные средства	2000,00	400,00	400,00	400,00	400,00	-00,00	400,00									
				Средства бюджета городского округа Электрорек	164,00	164,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00									
7.1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						Отдел архитектурных строительных	Соответствие количества и фактического расположения рекламных		

	рекламных конструкций на территории муниципального образования с участием Правительства Московской области в схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Средства бюджета городского округа Электротгорск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации г. о. Электрогорск Министерства Московской области схемы размещения рекламных конструкций на 100%.	конструкций на территории муниципальных образований согласованной Правительством Администрации г. о. Электрогорск Министерства Московской области схемы размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и	2020-2024	Итого, в том числе: Высбюджетные средства Средства бюджета городского округа Электротгорск	2164,00 2000,00 164,00	564,00 400,00 164,00	400,00 400,00 0,00	400,00 400,00 0,00	400,00 400,00 0,00	400,00 400,00 0,00	Отдел архитектуры и строительства управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации г. о. Электрогорск	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на соответствующий год.

	эксплуатации элементов праздничного и тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел архитектуры и строительства управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации г.о. Электроградск	
7.3.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого, в том числе: Средства бюджета городского округа Электроградск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел архитектуры и строительства управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации г.о. Электроградск	
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию	2020-2024	Итого, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел архитектуры и строительства	

	рекламных конструкций и её излия мер по её взысканию		Средства бюджета городского округа Электророг ск	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управлен- я по строительс тву и земельно- имуществе нным отношения м Админист рации Г. С. Электророг рск	
--	---	--	---	------	------	------	------	------	--	--

Рекомендации по призывке мероприятиям эффективным показателям реализации муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов власти в сфере самоуправления
Московской области: создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения
1	Основное мероприятие 1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	<i>Показатель 1</i> Информирование населения через СМИ	<i>процент</i>
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	<i>Показатель 2</i> Уровень информирования населения в социальных сетях	<i>балл</i>
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	<i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования <i>Показатель 4</i> Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	<i>процент</i> <i>процент</i>

Обоснование финансовых ресурсов.
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Электроргорск Московской области, создание доступной современной информационной среды»

Наименование мероприятия муниципальной подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета городского округа Электроргорск	$C = (N1 * S1)$ $N1 - \text{количество полос формата А3 в год}$ $S1 - \text{стоимость 1 полосы формата А3;}$ Цена сформирована по муниципальному заданию 2020года	Всего: 2020 – 426,52 2021 – 1483,00 2022 – 1483,00 2023 – 1483,00 2024 – 1483,00	
Мероприятие 1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности: путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета городского округа Электроргорск	$Cp = (N * S1)$ $N1 - \text{количество минут в год}$ $S1 - \text{стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач.}$ Цена сформирована по муниципальному заданию 2020 года	Всего: 2020 – 600,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета городского округа Электроргорск	$Cтк = (N1 * S1)$ $N1 - \text{количество минут в год}$ $S1 - \text{стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач;}$ Цена сформирована по муниципальному заданию 2020 года	Всего: 2020 – 5222,48 2021 – 1483,00 2022 – 1483,00 2023 – 1483,00 2024 – 1483,00	

<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ. распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротрогорск</p>	<p>Синт = N*S мат + Vинп. N - кол. число материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период. Sмат. - средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Vинп.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - 0 руб. Цена сформирована на основании экономических предложений 2020 года</p>	<p>Всего: 2020 – 369,50 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социальных значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротрогорск</p>	<p>Печатная и иная продукция Спп = N*S N – штук печатной продукции в год S – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании экономических предложений 2020 года</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подлиски, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротрогорск</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования, предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротрогорск</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования, предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>

<p>Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципальнообразовательной Московской области посредством социальных сетей</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск</p>	<p>В пределах денежных средств образования, предусмотренных на деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение межведомственного аудиторинга СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск</p>	<p>В пределах денежных средств в муниципальном образовании, предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск</p>	<p>Сднк = N*S N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2020 года</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>
<p>Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено празднично-тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск Внебюджетные источники</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятий производится на основании адресных муниципальных Г.ресектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования</p>	<p>Всего: 2020 – 564,00 2021 – 400,00 2022 – 400,00 2023 – 400,00 2024 – 400,00</p>

<p>Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск</p>	<p>Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров; S1 – стоимость изготовления баннера. Цена сформирована на основании колерческих предложений 2020 года</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Мероприятие 7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства бюджета городского округа Электротгорск</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования, предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	

«Дорожная карта» (шан-график)

по выполнению основных мероприятий муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2020 г. (сентябрь - декабрь)				Годовые итоги
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Осуществление мероприятий 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни С/И								
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	<p>Проведение конкурентных процедур, заключение муниципального контракта.</p> <p>Контроль за выполнением муниципального контракта, проверка отчетных документов.</p>	<p>Отдел информационных технологий и защиты информации</p>	17.02	18.05	сентябрь-октябрь	сентябрь-октябрь	Размещение информационных материалов о деятельности СМСУ г.о. Электргорск Московской области в печатных газетах объемом не менее 400 полых страниц А3 в год
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и распространения (вещания) радиопрограммы	<p>Проведение конкурентных процедур, заключение муниципального контракта.</p> <p>Контроль за выполнением муниципального контракта, проверка отчетных документов.</p>	<p>Отдел информационных технологий и защиты информации</p>	-	-	Июль	ежемесячно	Вещание информационных материалов о деятельности СМСУ г.о. Электргорск объемом не менее 12000 минут в 2020 году в местах массового пребывания граждан
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и распространения (вещания) телепередач							

	Проведение конкурентных процедур, заключение муниципального контракта.	Отдел информационных технологий и защиты информации	30.12.2019	06.02-17.04	Создание информационных материалов о деятельности ОМСУ г. о. Электрогорск объемом не менее 9366 минут в год.
	Контроль за выполнением муниципального контракта, проверка отчетных документов.	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) Зелене информационного образования	Отдел информационных технологий и защиты информации	-	03.05	Размещение информационных материалов о деятельности ОМСУ г. о. Электрогорск объемом: 80С публикаций в электронных СМИ.
	Проведение конкурентных процедур, заключение муниципального контракта.	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно
	Контроль за выполнением муниципального контракта, проверка отчетных документов.	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно
	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере				
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления Московской области посредством социальных сетей	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежедневно	ежедневно	ежедневно
	Размещение информационных материалов о деятельности ОМСУ г. о. Электрогорск в официальных аккаунтах Главы и Администрации г.о. Электрогорск	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежедневно	ежедневно	ежедневно
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований	Отдел информационных технологий и защиты информации	ежедневно	ежедневно	ежедневно
	Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований	Отдел информационных технологий и защиты информации	-	-	Мониторинг СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудиторией СМИ

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере:

Одним из важнейших условий социально-экономического, политического и культурного развития России, направленного на повышение благосостояния ее населения, является обеспечение воспроизводства интеллектуального и трудового потенциала общества. Перспективы сохранения и накопления такого потенциала неразрывно связаны с осуществлением комплекса мер по образованию и воспитанию молодежи. Государственная молодежная политика является одним из направлений деятельности нацеленным на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека. Непосредственное осуществление молодежной политики происходит на уровне муниципальных образований, и от того, (каким образом) насколько продуманно построена работа с молодежью именно на этом уровне, зависит будущее территории, региона и страны.

Целевая группа Программы - молодые граждане в возрасте от 14 до 30 лет. Именно на молодежный возраст приходится основные социальные и демографические события в жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессионального образования. Начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий срок молодежь несколько раз переживает смену своего социального статуса: от подросткового возраста и сопряженных с ним ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправными гражданами РФ с достигшем уровнем ответственности.

В современных условиях резко возрастает социальная нагрузка на молодежь. Более 21% ст.объект численности жителей городского округа Электрогорск – это граждане в возрасте от 14 до 30 лет. молодежь обладает значительным потенциалом, который используется не в полной мере – мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противостоять негативным вызовам, стремлением к самоорганизации.

Муниципальная программа «Молодое поколение городского округа Электрогорск на 2020-2024 годы» представляет собой комплекс мероприятий, охватывающих основные актуальные направления управления молодежной политикой в городском округе, определяет сферы первоочередного инвестирования муниципальных ресурсов, и призвана скоординировать работу органов местного самоуправления, учреждений, общественных организаций в разработке и осуществлении мер по созданию условий развития молодого поколения в социально – экономической, политической, культурной жизни городского округа Электрогорск

1.14	Мероприятие 1.1.14. Турнир Исаяса ЗГР	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Электротехник Московской области Внебюджетные источники	2020-2024г.г	90,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, молодежной политике Администрации городского округа Электротехник	
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				90,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.15	Мероприятие 1.1.15. Квест – игра	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Электротехник Московской области Внебюджетные источники	2020-2024г.г	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, молодежной политике Администрации городского округа Электротехник
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	25,00	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00		
1.16	Мероприятие 1.1.16. Молодежный вечер «Созвездие»	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Электротехник Московской области Внебюджетные источники	2020-2024г.г	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, молодежной политике Администрации городского округа Электротехник
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.17	Мероприятие 1.1.17. Молодежный квартирник	Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа Электротехник Московской области Внебюджетные источники	2020-2024г.г	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, молодежной политике Администрации городского округа Электротехник
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				0,00	20,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00		

Общая характеристика сферы реализации подпрограммы:

Основными направлениями подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» является

-проведение плановой работы по осуществлению первичного всенского учета военно-учетно-категории Администрации городского округа Электротгорск Московской области;

-своевременное оповещение и вызов граждан, подлежащих призыву на военную службу в весенний коммисариат по повесткам для прохождения призывной комиссии;

-корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Задача по составлению списков в присяжные заседатели от городского округа Электротгорск решается в рамках реализации Федерального закона от 20 августа 2004 года №113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»

